

59-1/82

Российская Федерация
Ростовская область

**АДМИНИСТРАЦИЯ
города
РОСТОВА-НА-ДОНУ**

ул. Б. Садовая, 47, Ростов-на-Дону, 344002
тел. 244-14-14, факс. 240-68-57
E-mail: meria@rostov-gorod.ru

Председателю городской Думы –
главе города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохиной

12.02.2018 № 59-1/51
На № _____ от _____

Уважаемая Зинаида Васильевна!

В целях совершенствования нормативного правового акта в сфере наружной рекламы и информации, прошу Вас внести на рассмотрение очередного заседания Ростовской-на-Дону городской Думы вопрос: «О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону».

Докладчиком по данному вопросу определен начальник Управления наружной рекламой города Ростова-на-Дону Гусельников Артем Анатольевич.

С уважением

глава Администрации
города Ростова-на-Дону



В.В. Кушнарев

Олег Александрович Маркитантов
(863) 240 70 55
Надежда Анатольевна Зусикова
(863) 242 57 08



РОСТОВСКАЯ-НА-ДОНУ ГОРОДСКАЯ ДУМА
VI СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ

от _____ 2018 г.

№ _____

О внесении изменений в решение
Ростовской-на-Дону городской
Думы «О принятии «Положения
о рекламных и информационных
конструкциях на территории
города Ростова-на-Дону»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь статьями 21, 39, 41 Устава города Ростова-на-Дону, городская Дума

РЕШИЛА:

1. Внести в решение Ростовской-на-Дону городской Думы от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» следующее изменение:

в приложении:

абзац второй пункта 1.8 раздела 6 изложить в редакции: «Размещение сити-боксов допускается на территории третьей зоны».

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на постоянную комиссию по городскому хозяйству, градостроительству и землепользованию (С.А. Ковалев).

Председатель городской Думы -
глава города Ростова-на-Дону

З.В. Неярохина

Начальник Управления
наружной рекламой
города Ростова-на-Дону



А.А. Гусельников

Согласовывают:

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по строительству и архитектуре



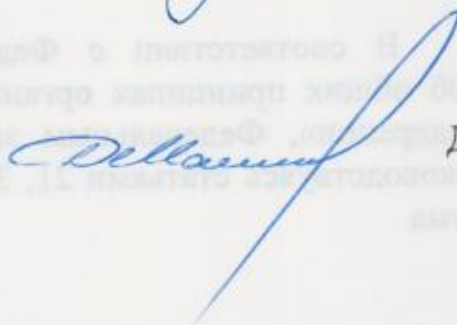
О.А. Маркитантов

 Начальник правового управления
Администрации
города Ростова-на-Дону



Н.А. Зусикова

Заместитель главы Администрации
города Ростова-на-Дону
по организационно-правовым
и кадровым вопросам



Д.С. Мамелко

Информация к проекту решения Ростовской-на-Дону городской Думы
«О внесении изменений в решение Ростовской-на-Дону городской Думы
от 21.04.2015 № 834 «О принятии «Положения о рекламных и информационных
конструкциях на территории города Ростова-на-Дону» (18.04.2017)

Необходимость внесения изменений в Положение о рекламных и информационных конструкциях на территории города Ростова-на-Дону (далее – Положение) обусловлена следующим.

Пунктом 1 раздела 8 Положения «внесение изменений в Схему в части увеличения количества рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности и собственности Ростовской области, не допускается». Данная норма позволила избежать перегруженности территории города наружной рекламой, которая при ее переизбытке вызывает крайнее недовольство жителей города.

Принятая Ростовской-на-Дону городской Думой Схема размещения рекламных конструкций на территории города Ростова-на-Дону содержит оптимальное число рекламных конструкций.

Вместе с тем, размещение конструкций типа «сити-бокс» Схемой не регламентируется, так как они размещаются на остановочных павильонах, не являющихся муниципальной собственностью. Это привело к размещению порядка 450 сити-боксов, которые конструктивно схожи с конструкцией типа «пилон», встроенную в остановочный павильон. Что по сути привело к размещению дополнительных рекламных конструкций типа «пилон», не учитывающих общую концепцию размещения конструкций, закрепленную Схемой.

Размещение такого большого количества дополнительных конструкций привело к значительному переизбытку наружной рекламы, особенно в исторической части города. Кроме того, данные рекламные конструкции, в отличие от конструкций, установленных на основании договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, используется практически исключительно в коммерческих целях и не задействованы в мероприятиях по размещении социальной рекламы, осуществляемой Администрацией города Ростова-на-Дону.

В целях оптимизации количества рекламных площадей в центральной части города Ростова-на-Дону предлагаем ограничить размещение сити-боксов исключительно третьей зоной.